

気鋭のフォトグラファーとアーティスト達によるスペシャルマガジン『LOVE フォト』と
ap bank の発信する新たなムーブメント『LOVE CHECK』がコラボしたチャリティー企画

**プレオーガニックコットン 100%生地を使い、
mastermind JAPAN・TROVE 等、東京発 8 ブランドがデザインを手掛けた
『LOVE フォト×LOVE CHECK T-SHIRT』発売**

～ 2010年4月8日よりZOZOTOWNにて限定予約販売開始 ～

インドコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援するプレオーガニックコットンプログラム事務局（運営：株式会社クルック・伊藤忠商事株式会社 繊維カンパニー）は、株式会社MATOI PUBLISHING（東京都世田谷区 代表：奥 信太郎）・一般社団法人APバンク（東京都渋谷区 代表理事：小林武史）・株式会社スタートトゥデイ（千葉県千葉市 代表取締役：前澤友作 東証マザーズ：3092）と共同で、The 10th Japan Fashion Week in Tokyo（主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構）特別企画として『LOVE フォト×LOVE CHECK T-SHIRT』を4月8日より発売いたします。

『LOVE フォト×LOVE CHECK T-SHIRT』概要

プレオーガニックコットン*100%生地を使ったTシャツに、東京発8ブランドがデザイン

【参加ブランド】mastermind JAPAN / TROVE / suzuki takayuki / beautiful people / THEATRE PRODUCTS / HISUI / PEANUTS×TAROUT / motonari ono

※通常のコットンからオーガニックコットンへの移行期に収穫される無農薬で栽培されたコットン

- アイテム：『LOVE フォト×LOVE CHECK T-SHIRT』8ブランド/9アイテム
- サイズ：メンズS/M レディース XS/S
- 価格：3,990円（税込）
- 販売：ZOZOTOWN内 ZOZOMESSE（ゾゾメッセ）
(URL: <http://zozo.jp/shop/zozomesse/>)
- 発売日：4月8日より順次予約販売



mastermind JAPAN (Red)



TROVE



suzuki takayuki



beautiful people



THEATRE PRODUCTS



HISUI



PEANUTS×TAROUT
© UFS



motonari ono



mastermind JAPAN (Blue)



『LOVE フォト×LOVE CHECK T-SHIRT』とは

『LOVEフォト×LOVE CHECK T-SHIRT』は、人気アーティストが最新ファッションを身に纏い、蜷川実花ら気鋭のフォトグラファー達が撮影するスペシャルマガジン「LOVEフォト（発行：株式会社Matoi Publishing）」と、ap bankが発信する「愛」をベースにした新たなムーブメント「LOVE CHECK」がコラボレーションし、インドコットン農家のオーガニック栽培移行を支援するプレオーガニックコットンを100%使ったTシャツに、mastermind JAPAN等の東京発の8ブランドがデザインしたチャリティーTシャツです。4月8日よりZOZOTOWNにて限定予約販売を行い、販売されたTシャツの売上げの一部は、ap bankを通じて環境事業をはじめとするLOVE CHECKの推進にあてられます。また、ZOZOTOWN内の特別ページや4月16日より発売される「LOVEフォト」にて、沢尻エリカや広末涼子など、人気アーティストが『LOVEフォト×LOVE CHECK T-SHIRT』を着用した写真も掲載いたします。

『LOVE フォト×LOVE CHECK T-SHIRT』参加プロジェクト紹介



プレオーガニックコットンプログラム URL: <http://www.kurkku.jp/preorganic/>

株式会社クルックと伊藤忠商事株式会社繊維カンパニーが共同で企画・運営を行う「インドコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援するプログラム」。インドのコットン農家がオーガニック栽培に移行するため、移行期間中のコットンを“プレオーガニックコットン”として、オーガニック栽培支援費を付けて購入、有機農法の指導やオーガニック認証の取得サポートを行うことで、農薬や化学肥料による環境被害、健康被害、農薬コスト増による農家の経済的負担などの悪循環を断ち切ることを目指す活動です。

LOVEフォト URL: <http://www.lovephoto-lovecheck.jp/>



最新のファッションを纏ったアーティストを気鋭のフォトグラファーが撮影するスペシャルマガジン。今回はJFWのHappy Togetherプロジェクトとap bankの新ムーブメントLOVE CHECKとのコラボレーション。Happy Togetherでは有力セレクトショップとのコラボでアーティストの衣装をセレクトショップが提供。Tシャツ、マガジン、展示写真販売から得た収益の一部はLOVE CHECKに提供されます。

LOVE CHECK URL: <http://www.lovecheck.jp/>



“LOVE CHECK”とは「愛」をベースにした新たなムーブメントの呼称です。環境破壊は言うにおよばず、HIV、経済格差、過疎、等々。人々の「愛」が途切れたところで今まさに起こっている諸問題に対し、ヒステリックなアラートではなく強制に向かうオルタナティブな思考としていま一度「愛」を「チェック」したいと考えます。環境プロジェクトの非営利組織“ap bank”を母体に、音楽やファッション、アートなど様々な形態をとおして、このムーブメントをあまねく繋げていきます。

ZOZOTOWN URL: <http://zozo.jp/>

ZOZOTOWN

ZOZOTOWNとは160ショップ、1,000ブランド以上公式に取り扱う日本最大級のファッション通販サイトです。4/8（木）から販売開始する『LOVEフォト×LOVE CHECK T-SHIRT』においては特別ページを設け、Tシャツを着用したアーティストのビジュアルをご覧いただくことができます。

**Japan
Fashion
Week
in Tokyo**

Japan Fashion Week in Tokyo <http://www.jfw.jp/>

「東京発 日本ファッション・ウィーク」はファッション・ビジネスの国際競争力強化を図るため、わが国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信し、官民一体で東京にファッションの発信拠点を整備する取り組みです。